



AKTUAL Jurnal Ilmu Ekonomi dan Soisal

Jurnal AKTUAL, Volume 22, Number 1, Juni 2024

P-ISSN: 1693-1688; E-ISSN: 2723-1690, pp. 1-4

<https://jurnal.stietrisnanegara.ac.id/index.php/trisnariset>

PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PO. PUTRI TANI TULUNG SARI BELITANG MULYA OGAN KOMERING ULU TIMUR

Iis Mardeli, Mardani

Program Studi Manajemen, STIE Trisna Negara OKU Timur, Sumatera Selatan

Jl. M.P. Bangsa Raja No. 27 Belitang, OKU Timur, Sumatera Selatan

Email: iismardeli@gmail.com, mardani.mz68@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh Komunikasi terhadap kinerja Karyawan pada PO. Putri Tani Tulung Sari Belitang Mulya OKU Timur. Komunikasi yang efektif di dalam organisasi dapat meningkatkan kinerja karyawan dan dapat berkontribusi pada pencapaian tujuan perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada karyawan, observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi didapat bahwa Komunikasi di peroleh nilai $r = 0,80$ yang telah dikonsultasikan dengan standard yang konservatif maka terletak diantara 0,800-1,000 yang artinya tergolong pada korelasi atau pengaruh yang sangat kuat antara Komunikasi terhadap kinerja karyawan pada PO. Putri Tani Tulung Sari Belitang Mulya OKU Timur pada 10 orang responden dan setelah diadakan uji hipotesis diketahui t hitung = 3,76 dengan demikian hipotesis yang diajukan dapat diterima. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi manajemen dalam merancang strategi komunikasi yang lebih baik untuk meningkatkan produktivitas karyawan. Adapun saran yang dapat diberikan adalah hendaknya pimpinan selalu memperhatikan faktor komunikasi karena komunikasi mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: Komunikasi, Kinerja Karyawan, PO. Putri Tani Ogan Komering Ulu Timur, Produktivitas.

ABSTRACT

This research aims to determine the magnitude of the influence of communication on employee performance at PO. Tulung Farmer's Daughter Sari Belitang Mulya East OKU. Effective communication within the organization to improve employee performance and contribute to achieving company goals. The method used in this research is a survey with data collection through questionnaires distributed to employees, observation, interviews and documentation. Based on the results of the correlation coefficient analysis, it was found that Communication obtained a value of $r = 0.80$, which has been consulted with conservative standards, so it is located between 0.800-1,000, which means it is classified as a very strong correlation or influence between Communication on employee performance at PO. Putri Tani Tulung Sari Belitang Mulya East OKU on 10 respondents and after conducting a hypothesis test it was found that $t = 3.76$, thus the proposed hypothesis was accepted. This research is expected to provide insight for management in designing better communication strategies to increase employee productivity. The advice that can be given is that leaders should always pay attention to communication factors because communication has a very strong influence on employee performance.

Keywords: Communication, Employee Performance, PO. Putri Tani Ogan Komering Ulu Timur, Productivity.

I. PENDAHULUAN

Manusia adalah makhluk sosial yang selalu berhubungan antara yang satu dengan yang lainnya. Maka dari itu manusia selalu berkomunikasi dalam setiap waktu. Karena komunikasi merupakan bagian integral dari system dan tatanan kehidupan manusia ini tidak lepas dari bahwa manusia adalah makhluk sosial yang tak dapat dipisahkan antara manusia yang satu dengan manusia yang lainnya, bahkan dapat dikatakan bahwa manusia tak mampu bertahan hidup tanpa manusia yang lain. Manusia selalu berhubungan satu dengan yang lainnya, aktivitas komunikasi antar manusia dapat terlihat pada setiap aspek kehidupan sehari-hari manusia, yaitu sejak dari bangun tidur di pagi hari sampai dengan manusia beranjak tidur pada malam hari.

Hal ini membuktikan betapa pentingnya komunikasi dalam tatanan kehidupan sosial manusia. Dengan kata lain, komunikasi telah menjadi “jantung” dari kehidupan kita. Komunikasi sudah menjadi bagian dari kegiatan sehari-hari. Jarang disadari bahwa pada prinsipnya tidak seorangpun dapat melepaskan dirinya dari aktivitas komunikasi. Oleh karena itu, komunikasi memegang peranan yang sangat penting dalam kaitannya dengan pembentukan masyarakat. dalam fenomena ini, manusia terlibat dalam kegiatan komunikasi dalam kehidupan sosial, sehingga manusia dapat saling “berdekatan” dalam suatu komunitas.

Pada sebuah organisasi komunikasi memegang peranan penting untuk menyatukan dan mendekatkan antara pegawai dengan pegawai maupun antara pegawai dengan atasannya. Terjalannya komunikasi yang harmonis antar pegawai dalam sebuah organisasi akan sangat membantu para pegawai tersebut dalam melaksanakan tugas. Sehingga timbulnya saling bantu antar pegawai dalam melakukan pekerjaan akan mempermudah dan mempercepat penyelesaian pekerjaan tersebut, pekerjaan yang sulitpun akan menjadi mudah untuk diselesaikan. Dalam melaksanakan suatu pekerjaan harus ada keselarasan antara orang-orang dan pekerjaannya agar dapat mencapai tujuan tertentu. Adanya komunikasi yang baik akan menambah keakraban antar pegawai sehingga kerjasama antar pegawainya akan berjalan dengan baik. Kerja sama atau koordinasi dapat diartikan menggerakkan segala usaha organisasi untuk melaksanakan usaha sebanyak mungkin atau usaha mencegah terjadinya kekacauan, percekocokan, kekembaran atau kekosongan pekerjaan. Orang-orang yang melakukan koordinasi adalah manajer atau pemimpin sebagai koordinator sehingga seorang pemimpin harus menggerakkan serta mengkoordinasikan orang-orang, alat, bahan-bahan, uang, metode, mesin-mesin dan lain-lain.

Yang menjadi pelopor utama dalam menjalin komunikasi pada sebuah organisasi adalah seorang pemimpin. Peranan seorang pemimpin dalam menciptakan komunikasi yang baik adalah sangat dominan, bila komunikasi tidak terjalin dan tercipta dengan baik maka akan berpengaruh terhadap kinerja pegawai. Komunikasi juga merupakan faktor yang ikut ambil bagian dalam menunjang kelancaran dan kesuksesan suatu organisasi. Pemimpin merupakan daya penggerak yang menciptakan semangat dan tanggung jawab kerja dari setiap pegawai, agar mereka mau bekerja sama dan sama-sama bekerja untuk mencapai tujuan organisasi.

Dari uraian diatas jelas bahwa komunikasi sangat dibutuhkan oleh pegawai sebagai pelaksana dalam kegiatan organisasi. Manusia adalah sentral dalam suatu organisasi karena manusia merupakan perencana sekaligus pelaku aktif dalam kegiatan organisasi. Berdasarkan pada latar belakang masalah diatas, penulis menyoroti objek penelitian yaitu pada PO. Putri Tani Tulung Sari Belitang Mulya OKU Timur. Berdasarkan pada pengamatan penulis bahwa pada instansi ini kinerja para karyawannya belum optimal.

II. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan di PO. Putri Tani Tulung Sari Belitang Mulya. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Data primer.

Suatu data yang diperoleh secara langsung pada sumbernya.

2. Data sekunder

Data yang diperoleh dengan cara menggunakan data hasil mempelajari literatur yang berkaitan dengan penulisan penelitian.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan dua cara, yaitu :

1. Penelitian kepustakaan (*Library research*)

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan melalui buku-buku dan literatur lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Penelitian lapangan (*Field research*).

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan meninjau langsung lapangan, ini dilakukan dengan cara :

a. Observasi (Pengamatan)

Yaitu dengan melakukan pengamatan langsung pada objek yang diteliti dengan pencatatan secara sistematis dan terperinci dari data atau obyek yang diteliti

b. Wawancara (Interview)

Cara memperoleh data melalui dialog langsung dengan pihak instansi yang berkaitan dengan penelitian.

c. Dokumentasi

Yaitu cara memperoleh data dengan melihat atau mengambil data yang ada hubungannya dengan penelitian.

d. Kuisioner

Yaitu dengan cara memberikan angket berisikan daftar pertanyaan yang disampaikan kepada responden.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pembahasan ini digunakan rumus koefisien korelasi yang hasilnya analisis koefisien korelasi sebesar 0,80 pada taraf kepercayaan 95% diperoleh pengertian bahwa Komunikasi berpengaruh yang sangat kuat terhadap kinerja karyawan pada PO. Putri Tani Tulung Sari Belitang Mulya Ogan Komering Ulu Timur. Dari Hasil uji hipotesis diperoleh hasil t hitung 3,76 bila dibandingkan dengan t tabel $ADA\ n-2 = 8$, yaitu 1,860, ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel maka hipotesis yang diajukan dapat diterima yaitu terdapat pengaruh yang sangat kuat antara komunikasi dengan kinerja karyawan pada PO. Putri Tani Tulung Sari Belitang Mulya OKU Timur.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian dan dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut, yaitu komunikasi yang efektif di dalam organisasi dapat meningkatkan kinerja karyawan dan dapat berkontribusi pada pencapaian tujuan perusahaan. Berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi di peroleh nilai $r = 0,80$ yang telah dikonsultasikan dengan standard yang konservatif maka terletak diantara 0,800-1.000 yang artinya tergolong pada korelasi atau pengaruh yang sangat kuat antara Komunikasi terhadap kinerja karyawan pada PO. Putri Tani Tulung Sari Belitang Mulya OKU Timur. Hipotesis yang diajukan sebelumnya diterima karena t hitung lebih besar daripada t tabel. Hasil penelitian ini dapat memberikan

wawasan yang berharga bagi manajemen dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan melalui strategi komunikasi yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Edwin B. Flippo, manajemen sumber daya manusia, edisi kedua, Penerbit CV. Mandar Maju, 2019.
- Garaika, Promosi dan Pengaruh terhadap animo calon Mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta, *journal aktual* 16 (1, 21 – 27) Volume : Issue :/2019
- Gibson, Games L. 2019. *rganisasi dan Manajemen*. Prentice-Hall.
- Hadi Poerwono, Manajemen personalia, edisi keempat, penerbit BPFE, Yogyakarta, 2019.
- Hadiwiry, B. Siswanto Sastro. 2019. *Manajemen Tenaga Kerja Manusia*. Bandung: Bumi Aksara.
- Handoko, T. Hani. 2019. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Heidjrecman Ranu Pandojo, Suad Husnan, dkk, Manajemen Penerbit BPFE- Yogyakarta, 2019.
- Helsia, Analisis Implementasi Aplikasi elektronik comerce pada Mely Cake berbasis Web Mobile dengan konsep Business to Consumer, *International Journal of Interpreneursip*, 23 (2) 1 -9 Vol. 1 Issue 1: 2019.
- Helisia Garaika, dkk, pedoman penulisan skripsi/karya ilmiah dan tatacara Menempuh ujian komprehensif, pada STIE Trisna Negara Belitang 2019.
- Jhon F. Stoner, Manajemen marketing, penerbit liberty yogyakarta 2019.
- Malayu S.P. Hasibuan, Manajemen sumber daya manusia, penerbit Gunung Agung, Jakarta, 2019.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, statistik untuk penelitian, Alfa Beta Bandung, 2019.
- T. Hani Handoko, Manajemen Sumber Daya Manusia, penerbit Gramedia Jakarta, 2019.
- The Liang Gie. 2019. *Organisasi dan Administrasi Kantor Moder*. Yogyakarta: Percetakan Republik Indonesia.
- Tjahjono, Kurnianti. 2019. *Budaya Organisasi*. Jakarta: PT Indek Kelompok Gramedia.
- Umar, Husein. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Van Ber Van, Manajemen Personlia, edisi keempat penerbit BPFE-Yogyakarta 2019.
- Wexkley & Yukl, 2019. *The Motivation of work*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.